OCCHI WEB

STANDARD REPORT

Design for
Performance.

WEB SITE DIAGNOSIS PLATFORM
CONFIDENTIAL REPORT

ID: sample-bundled

PLAN TYPE
STANDARD PLAN

DATE
2026/11/11

サイト診断レポート

Web Site Diagnosis Report for **Optimization**

PREPARED FOR

ご担当者様用

診断対象URL　TARGET

https://example.com

総合スコア

46 / 100

診断サマリー

サイト全体のパフォーマンスと信頼性に改善が必要です。

このレポートで得られること（3点）

1. 30/60/90日の改善ロードマップ
2. 主要導線の具体改善案
3. CV改善の優先順位設計

ANALYSIS SCORE

COMPLETED

優先度マップ（A/B課題）

優先度A/Bを実行順で管理し、改善プロセスを可視化します。

Priority A: 3件　Priority B: 0件

課題	改善方針	優先度	工数	担当
FVに主要CTAが存在しない/目立たない	FV内に主要CTAを1つ固定	A	S	制作
フォームのラベル不足	labelタグを整備	A	S	運用
LCPが遅い（主要コンテンツ表示が遅い）	FV画像を軽量化	A	M	制作

推奨着手順フロー

1. FVに主要CTAが存在しない/目立たない
2. フォームのラベル不足
3. LCPが遅い（主要コンテンツ表示が遅い）
4. 再計測して次アクション決定

30日KPI目標（現状 → 目標）

表示速度	CV導線	信頼性	SEO構造
17 → 31	80 → 93	20 → 31	100 → 100

算出根拠: A/B課題件数（A:3 / B:0）と現状スコアをもとに、30日で到達可能な目安レンジを設定。

UI/UX・導線診断

優先度A/Bの実行仕様に基づく改善設計ページ

上位課題の改善設計（実行用）

1 . FVに主要CTAが存在しない/目立たない

A

原因: ユーザーは数秒で判断します。主要CTAがFVにない/弱いとスクロール前に離脱しやすくなります。

改善: FV内に主要CTAを1つ固定 / CTA色を統一しコントラストを確保

完了条件: FV内に主要CTAを1つ固定

2 . フォームのラベル不足

A

原因: アクセシビリティが低下し、フォーム離脱の原因になります。

改善: labelタグを整備 / 必須表記を明文化

完了条件: labelタグを整備

3 . LCPが遅い（主要コンテンツ表示が遅い）

A

原因: 2.5秒を超えると、ユーザーの体感速度が急激に悪化します。

改善: FV画像を軽量化 / 不要なJSの非同期読み込み

完了条件: FV画像を軽量化

実装オーダーシート（制作会社共有用）

1. 対象ページ: TOP / 問い合わせ / 主要ページ
2. 優先度Aを先行し、BはA完了後に着手
3. 納品時に「完了条件」を数値で確認
4. 30日後に同一URLで再診断し差分比較

根拠データ（抜粋）

LCP: --	CLS: --
TBT: --	フォームラベル: --

視覚的診断

実際の表示状態をもとに、FVと導線の改善ポイントを確認

Visual 04

デスクトップ表示

スクリーンショットが取得できませんでした

モバイル表示

スクリーンショットが取得できませんでした

改善ポイント 1

FVに主要CTAが存在しない/目立たない

ユーザーは数秒で判断します。主要CTAがFVにない/弱いとスクロール前に離脱しやすくなります。

改善ポイント 2

フォームのラベル不足

アクセシビリティが低下し、フォーム離脱の原因になります。

改善ポイント 3

LCPが遅い（主要コンテンツ表示が遅い）

2.5秒を超えると、ユーザーの体感速度が急激に悪化します。

カテゴリ別 改善プレイブック

課題ごとの実装指針と完了条件を1ページで確認

パフォーマンス 17

表示速度と安定性を改善

優先アクション

LCPが遅い（主要コンテンツ表示が遅い）

2.5秒を超えると、ユーザーの体感速度が急激に悪化します。

完了条件: LCP 2500ms以下

コンバージョン 80

CTA/フォーム導線を改善

優先アクション

FVに主要CTAが存在しない/目立たない

ユーザーは数秒で判断します。主要CTAがFVにない/弱いとスクロール前に離脱しやすくなります。

完了条件: CV導線スコア +15

信頼性・安全性 20

不安要素を解消

優先アクション

フォームのラベル不足

アクセシビリティが低下し、フォーム離脱の原因になります。

完了条件: 会社情報/ポリシーの明示

SEO・構造 100

検索流入の下地を強化

優先アクション

SEO・構造は概ね良好です

現状維持しつつ、月次で再計測して劣化を防止してください。

完了条件: title/Hタグの最適化

※このページは「何を、どの順番で、どこまでやるか」を実装側に渡すための設計ページです。

実行チェックリスト（運用版）

担当・期限・状態をそのまま進行管理に利用可能

Checklist 06

30日で終える実行タスク一覧

タスク	完了条件	期限	担当	状態
FVに主要CTAが存在しない/目立たない	FV内に主要CTAを1つ固定	**W1**	制作	未着手
フォームのラベル不足	labelタグを整備	**W2**	運用	未着手
LCPが遅い（主要コンテンツ表示が遅い）	FV画像を軽量化	**W3**	制作	未着手

判定軸A: LCP / CLS / TBT

判定軸B: 問い合わせ完了率

判定軸C: SEOクリック率

改善ロードマップ (簡易版)

30日で成果を出すための週次進行計画

Week1: 止血対応（A優先）

上位課題を先行修正し、離脱要因を最短で改善します。

成果物: 重大課題修正一覧 / **判定:** A課題の完了率80%以上

Week2: 導線改善

CTA/フォーム/コピーを改善し、問い合わせ率を引き上げます。

成果物: 改修後UI案 / **判定:** フォーム完了率の改善

Week3: 信頼情報強化

会社情報・ポリシー・FAQを整備し、比較離脱を防ぎます。

成果物: 会社情報/ポリシー更新 / **判定:** trust項目の改善

Week4: 再計測と次施策

同一条件で再診断し、次の30日の優先度を確定します。

成果物: 再診断比較レポート / **判定:** KPI差分の確認

担当	期限	再診断	比較軸
制作 / 運用	W1〜W4	30日後に実施	LCP / CV / 信頼性

より深い診断を求めるにはプロ版をご利用ください

- C課題まで含む全課題を開示（A/B/Cの優先順位で管理）
- 課題ごとの実装仕様シート（原因/改善/完了条件）を同梱
- 開発者向け技術メモ（コード例/計測手順/注意点）を追加
- 発注パッケージと経営判断サマリーを追加

制作会社への発注や社内決裁まで進める場合は、プロ版（3,000円）が適しています。

プロ版の詳細を確認する

OCCHIの制作支援

レポート内容を元に、Web制作・改善（LP含む）の実装相談・見積依頼が可能です。
診断IDを添えてご相談ください。

OCCHI相談時の診断ID: **sample-bundled**

https://occhiinc.com/lp-design/

OCCHI案内ページへ