

Design for
Performance.WEB SITE DIAGNOSIS PLATFORM
CONFIDENTIAL REPORT

PLAN TYPE

STANDARD PLAN

DATE

2026/4/4

サイト診断
レポート

Web Site Diagnosis Report for Optimization

PREPARED FOR

ご担当者様用

診断対象URL

TARGET

https://example.com

総合スコア

46 / 100

診断サマリー

| サイト全体のパフォーマンスと信頼性に改善が必要です。

このレポートで得られること (3点)

- 30/60/90日の改善ロードマップ
- 主要導線の具体改善案
- CV改善の優先順位設計

優先度マップ (A/B課題)

優先度A/Bを実行順で管理し、改善プロセスを可視化します。

Priority A: 3件

Priority B: 0件

課題	改善方針	優先度	工数	担当
FVに主要CTAが存在しない/目立たない	FV内に主要CTAを1つ固定	A	S	制作
フォームのラベル不足	labelタグを整備	A	S	運用
LCPが遅い (主要コンテンツ表示が遅い)	FV画像を軽量化	A	M	制作

推奨着手順フロー

1

FVに主要CTAが存在しない/目立たない

2

フォームのラベル不足

3

LCPが遅い (主要コンテンツ表示が遅い)

4

再計測して次アクション決定

30日KPI目標 (現状 → 目標)

表示速度
17 → 31

CV導線
80 → 93

信頼性
20 → 31

SEO構造
100 → 100

算出根拠: A/B課題件数 (A:3 / B:0) と現状スコアをもとに、30日で到達可能な目安レンジを設定。

上位課題の改善設計（実行用）

1. FVに主要CTAが存在しない/目立たない A

原因: ユーザーは数秒で判断します。主要CTAがFVにない/弱いとスクロール前に離脱しやすくなります。

改善: FV内に主要CTAを1つ固定 / CTA色を統一しコントラストを確保

完了条件: FV内に主要CTAを1つ固定

2. フォームのラベル不足 A

原因: アクセシビリティが低下し、フォーム離脱の原因になります。

改善: labelタグを整備 / 必須表記を明文化

完了条件: labelタグを整備

3. LCPが遅い（主要コンテンツ表示が遅い） A

原因: 2.5秒を超えると、ユーザーの体感速度が急激に悪化します。

改善: FV画像を軽量化 / 不要なJSの非同期読み込み

完了条件: FV画像を軽量化

実装オーダーシート（制作会社共有用）

1. 対象ページ: TOP / 問い合わせ / 主要ページ
2. 優先度Aを先行し、BはA完了後に着手
3. 納品時に「完了条件」を数値で確認
4. 30日後に同一URLで再診断し差分比較

根拠データ（抜粋）

LCP: --

CLS: --

TBT: --

フォームラベル: --

視覚的診断

実際の表示状態をもとに、FVと導線の改善ポイントを確認

Visual 04

デスクトップ表示

スクリーンショットが取得できませんでした

モバイル表示

スクリーンショットが取得できませんでした

改善ポイント 1

FVに主要CTAが存在しない/目立たない

ユーザーは数秒で判断します。主要CTAがFVにない/弱いとスクロール前に離脱しやすくなります。

改善ポイント 2

フォームのラベル不足

アクセシビリティが低下し、フォーム離脱の原因になります。

改善ポイント 3

LCPが遅い（主要コンテンツ表示が遅い）

2.5秒を超えると、ユーザーの体感速度が急激に悪化します。

カテゴリ別 改善プレイブック

課題ごとの実装指針と完了条件を1ページで確認

Playbook 05

パフォーマンス

17

表示速度と安定性を改善

優先アクション

LCPが遅い（主要コンテンツ表示が遅い）

2.5秒を超えると、ユーザーの体感速度が急激に悪化します。

完了条件: LCP 2500ms以下

コンバージョン

80

CTA/フォーム導線を改善

優先アクション

FVに主要CTAが存在しない/目立たない

ユーザーは数秒で判断します。主要CTAがFVにない/弱いとスクロール前に離脱しやすくなります。

完了条件: CV導線スコア +15

信頼性・安全性

20

不安要素を解消

優先アクション

フォームのラベル不足

アクセシビリティが低下し、フォーム離脱の原因になります。

完了条件: 会社情報/ポリシーの明示

SEO・構造

100

検索流入の下地を強化

優先アクション

SEO・構造は概ね良好です

現状維持しつつ、月次で再計測して劣化を防止してください。

完了条件: title/Hタグの最適化

※このページは「何を、どの順番で、どこまでやるか」を実装側に渡すための設計ページです。

実行チェックリスト（運用版）

担当・期限・状態をそのまま進行管理に利用可能

Checklist 06

30日で終える実行タスク一覧

タスク	完了条件	期限	担当	状態
FVに主要CTAが存在しない/目立たない	FV内に主要CTAを1つ固定	W1	制作	未着手
フォームのラベル不足	labelタグを整備	W2	運用	未着手
LCPが遅い（主要コンテンツ表示が遅い）	FV画像を軽量化	W3	制作	未着手

判定軸A: LCP / CLS / TBT

判定軸B: 問い合わせ完了率

判定軸C: SEOクリック率

改善ロードマップ (簡易版)

30日で成果を出すための週次進行計画

Roadmap 07

Week1: 止血対応 (A優先)

上位課題を先行修正し、離脱要因を最短で改善します。

成果物: 重大課題修正一覧 / 判定: A課題の完了率80%以上

Week2: 導線改善

CTA/フォーム/コピーを改善し、問い合わせ率を上げます。

成果物: 改修後UI案 / 判定: フォーム完了率の改善

Week3: 信頼情報強化

会社情報・ポリシー・FAQを整備し、比較離脱を防ぎます。

成果物: 会社情報/ポリシー更新 / 判定: trust項目の改善

Week4: 再計測と次施策

同一条件で再診断し、次の30日の優先度を確定します。

成果物: 再診断比較レポート / 判定: KPI差分の確認

担当

制作 / 運用

期限

W1~W4

再診断

30日後に実施

比較軸

LCP / CV / 信頼性

より深い診断を求めるにはプロ版をご利用ください

- ・ C課題まで含む全課題を開示 (A/B/Cの優先順位で管理)
- ・ 課題ごとの実装仕様シート (原因/改善/完了条件) を同梱
- ・ 開発者向け技術メモ (コード例/計測手順/注意点) を追加
- ・ 発注パッケージと経営判断サマリーを追加

制作会社への発注や社内決裁まで進める場合は、プロ版 (3,000円) が適しています。

プロ版の詳細を確認する

OCCHIの制作支援

レポート内容を元に、Web制作・改善 (LP含む) の実装相談・見積依頼が可能です。診断IDを添えてご相談ください。

OCCHI相談時の診断ID: **sample-bundled**

<https://occhiinc.com/lp-design/>

OCCHI案内ページへ